

Communication sur le progrès Global Compact

Le 01 mars 2022

Sommaire

- ▶ Notre engagement au Global Compact
 - ▶ P.3 - Lettre de soutien et d'engagement au Global Compact
 - ▶ P.4 - Le global compact et ses 10 principes
 - ▶ P.5 à 8 - L'entreprise BV l'Agence Objets Media
 - ▶ P.9 à 10 - Nos engagements
- ▶ Communication sur le progrès
 - ▶ P.11 - Droits de l'Homme
 - ▶ P.12 à 14 - Normes internationale du Travail
 - ▶ P. 15 à 17 - Démarches achats responsables
 - ▶ P. 18 à 21 - Impact environnemental
 - ▶ P. 22 - Ethique des affaires et lutte contre la corruption

Notre engagement au Global Compact

Lieusaint, le 1er mars 2022

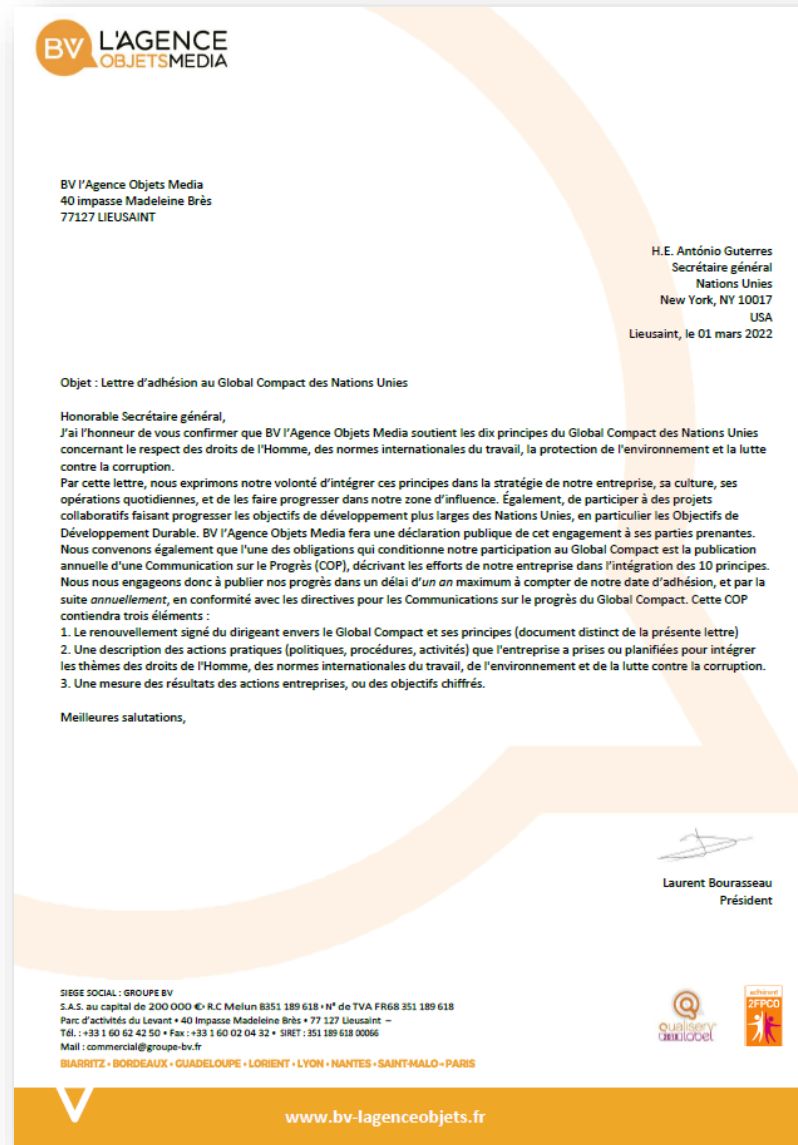
À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que BV l'Agence Objets Media réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Laurent Bourasseau, Président



Notre engagement au Global Compact

► Le global Compact et ses 10 principes

Le Global Compact est la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable.

Les dix principes du Global Compact sont inspirés et dérivés de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement, et de la Convention des Nations Unies contre la corruption.



Notre engagement au Global Compact

► L'entreprise BV l'Agence Objets Media

BV l'Agence Objets Media, présente depuis 33 ans sur le marché, propose de nombreux objets média, textiles promotionnels, cadeaux d'affaires.

Nous distribuons des produits sur-mesure, en import direct ou sur stock auprès de grossistes européens.

Nous nous engageons à respecter notre politique environnementale en sélectionnant et en favorisant le plus possible les fournisseurs ayant une démarche et/ou certification RSE et en utilisant au maximum possible les transports les moins polluants.

Un CA de
14,2
millions €

**340 m² de
showroom**

**ISO
14001 et
9001**

64
Collaborateurs

Notre engagement au Global Compact

► L'entreprise BV l'Agence Objets Media - L'équipe



3 directeurs associés



10 assistantes commerciales
22 conseillers de vente dont 1 en alternance



1 Directeur Administratif & Financier
3 comptables



1 Responsable Qualité
8 ADV dont
1 en alternance



1 Responsable marketing & communication
1 Chef de projet marketing
1 Assistante marketing en alternance
1 Community Manager en alternance
1 webmaster
1 webmaster en alternance
1 graphiste 1 en alternance



5 logisticiens dont 2
en alternance

Notre engagement au Global Compact

► L'entreprise BV l'Agence Objets Media



Salle de sport
Terrain de boules
Table de ping pong
Jeu de fléchettes



Newsletter
interne
bimestrielle



1 Séminaire de cohésion
(annulé en 2020 et 2021 en raison de la crise sanitaire)



1 Séminaire voyage
(annulé en 2020 et 2021 en raison de la crise sanitaire)



Réunion « petit déjeuner » 1 fois par mois
(remplacé en 2021 par des réunions sur « Teams » en raison du contexte sanitaire)



Repas organisés

Pot de détente tous les vendredis fin de journée

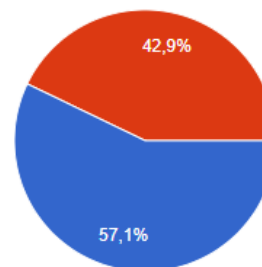
Comité
d'Entreprise UNICE

Avantages sociaux : mutuelles, tickets restaurant,
prévoyance retraite

BV COMME BIEN VIVRE



Recommanderiez-vous de travailler chez BV ?

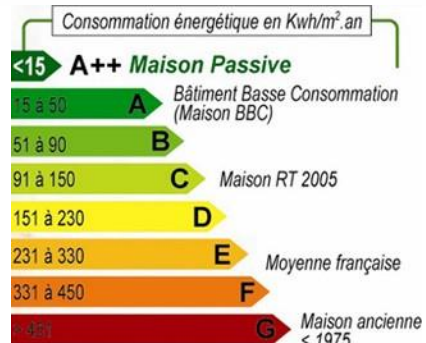


● Oui, tout à fait
● Oui, plutôt
● Non, pas vraiment
● Non, pas du tout

Enquête satisfaction interne 2021

Notre engagement au Global Compact

► L'entreprise BV l'Agence Objets Media - Notre bâtiment labellisé Passiv'haus



3 cuves de 10 000 litres de récupération d'eau recyclés en interne



Détecteurs de lumières



Température autonome (23° toute l'année)



450m² de panneaux solaires



Système domotique



Recyclage papier Recy'go



Recyclage carton SICTOM



Recyclage des piles COREPILE

Notre engagement au Global Compact

► Nos engagements - Certifications

afnor ACESIA
avec une note de 90/100



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



avec une note de 70/100



Euro-Quality System N°100777/964F



Notre engagement au Global Compact

► Nos engagements- Mécénat et Partenariats

BV s'engage également à soutenir des causes, des sportifs et promouvoir le partage de la culture



Communication sur le progrès

► Droits de l'homme - Principe 1 & 2



Le respect des Droits de l'Homme est inscrit dans l'ADN de BV et se traduit par des actions concrètes pour nos équipes, nos décisions et notre activité en générale.

BV est membre de la Fédération des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO). Cette fédération encadre les processus métiers par un code de conduite et une charte éthique. Il s'agit notamment de respecter les Droits de l'Homme dans toute notre chaîne de production.

Nous sommes également certifiés Qualiserv depuis de nombreuses années. Le label Qualiserv dédié spécifiquement aux professionnels de la communication par l'objet garantie une prestation de qualité.

Notre engagement nous a conduit également à mettre en place une charte RSE.

La même exigence est demandée à nos partenaires et nous sommes particulièrement exigeants sur le respect des travailleurs dans nos usines partenaires. Des audits sont réalisés régulièrement notamment dans les zones à risque comme l'Asie ou l'Afrique du Nord.

BV donne régulièrement de nombreux produits issus de nos échantillons ou invendus à des associations, notamment Emmaüs. Nous permettons également à des enfants de foyers d'accueils de partir en voyage grâce à nos anciens catalogues produits.

CHARTE RSE de la 2FPCO

Avant-propos

Cette charte a pour objectif de promouvoir les engagements et principes de base de la Responsabilité Sociale des Entreprises au sein des adhérents de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet.

Les engagements et principes déclinés sont en cohérence avec notre métier et notre environnement professionnel.

En s'appuyant sur ce socle, il appartient à chaque adhérent de construire sa propre démarche RSE, dans une logique d'amélioration continue et en recherchant l'excellence par la mise en œuvre d'une évaluation, de plan de progrès, de codes de conduite, de labels et/ou de normes avec certification apportant une reconnaissance des efforts et de l'engagement déployés par l'adhérent.

Conditions d'adhésion à la charte et principe de fonctionnement :

Les adhérents signataires de cette charte, auront validé leur évaluation RSE (Acesia, Ecovadis, ISO 26000, Label Lucie, Qualiserv®v7.4...).

Les adhérents s'engagent aussi à participer à l'élaboration de bonnes pratiques sectorielles.

L'évaluation RSE permet l'accès à un package documentaire (Charte RSE 2FPCO, Les 10 Engagements de l'Objet Média Responsable, Code de conduite fournisseurs, Guide de la communication responsable de l'objet média).

La démarche RSE se décline autour de 4 axes :

- Le respect de nos collaborateurs
- Le respect de l'environnement
- Les achats responsables
- L'éthique des affaires.

Et repose sur 5 piliers de responsabilité :

- Le domaine Social
- Le domaine Environnemental
- Le domaine Économique
- Le domaine Territorial
- Le domaine de la Gouvernance.

Notre ambition est de partager notre engagement et nos principes RSE avec l'ensemble des adhérents et de la profession, des collaborateurs, des clients et des fournisseurs.

Communication sur le progrès

► Normes internationales du travail - Principe 3 à 6



En tant qu'employeur, BV a mis en place un certain nombre d'actions pour les Droits de ses salariés et le respect de bonnes conditions de travail.

- Un plan de formation efficace permettant à tous les salariés de se former chaque année, et permettre la mobilité interne ou externe.
- Des conditions de travail garantissant la sécurité de ses salariés mais aussi leur bien-être. (Sécurité des bâtiments, formation incendie et Premiers secours, salle de sport, Comité d'entreprise...) *Depuis mars 2020, en raison de la pandémie mondiale, le groupe BV a mis une majorité de ses salariés en télétravail, quand les missions du poste étaient compatibles, ce afin de garantir la santé de tous. Le télétravail a perduré depuis, à raison de 1 à 2 jours par semaine.*
- L'amélioration du dialogue social : Mise en place de Délégués du Personnel, réunions régulières avec le management.
- Respect de la parité et de la diversité (Emploi de 2 personnes reconnues Handicapées, majorité de femmes dans la société)

Formations 2021 : 43 personnes ont bénéficiées de formations. 11 formations ont été données

Parité : 63% de femmes et 37% d'hommes

Communication sur le progrès

► Normes internationales du travail - Principe 3 à 6



Au niveau de son offre, BV développe une offre de produits écoresponsables et incite ses clients à mieux choisir leurs objets publicitaires en dehors de la simple considération du prix. Nous visitons très régulièrement des salons pour sourcer nos prochains produits.

Objectif : Créer une vraie gamme de produits écoresponsables.

Audits réguliers de nos usines pour s'assurer de certaines certifications et faire des contrôles qualité



Mise en place d'un site « écoresponsable » avec des produits éco responsables

<https://bv-lesobjetsresponsables.fr>

Communication régulière sur notre démarche RSE à travers des articles de blogs, nos emailing et les réseaux sociaux



Communication sur le progrès

- Normes internationales du travail - Principe 3 à 6



Au niveau de ses achats, BV a entamé également depuis longtemps une démarche d'achats responsables.

Dans le cadre de notre certification ISO 14001, des études et audits ont été menés en ce sens. Nos fournisseurs ont ainsi été évalués en fonction de plusieurs critères et de leur propres certifications RSE.

Les actions menées :

- Vérification et contrôle des documents de preuves : certificats produits -> respect des exigences réglementaires (Certification Reach, RoHS, SA8000)
- Mise en place sur notre ERP (SAP) d'un suivi des certifications :
- Requête qui liste l'ensemble des fournisseurs avec les différents certificats + la date de début et la date de fin de validité de ceux-ci
- Alerte mensuelle qui liste les certificats expirés + ceux en fin de validité à 30j

▼ Partenaires

01 - Notation des fournisseurs actifs

Certifications fournisseurs

Certifications fournisseurs en cours

Partenaires \ Certifications fournisseurs						
Afficher structure de requête						
#	Code du partenaire	Nom du partenaire	Certifications	Début de validité	Fin de validité	Expirée
54	F000520	XINDAO	ISO14001	07/05/2020	06/05/2023	
18	F000133	CYBERNECARD	Fair Trade Certified	09/01/2019	09/01/2023	
98	F002584	Industrial Wear FRANCE - PAYPER	ISO14001	27/12/2019	26/12/2022	
59	F000950	DELTA PLUS	ISO14001	12/07/2019	07/11/2022	
27	F000256	JK l'esprit papier	Forest Stewardship Council	11/09/2017	10/09/2022	
71	F001169	Brunnen Baier & Schneider GmbH	Forest Stewardship Council	15/06/2017	14/06/2022	

Communication sur le progrès

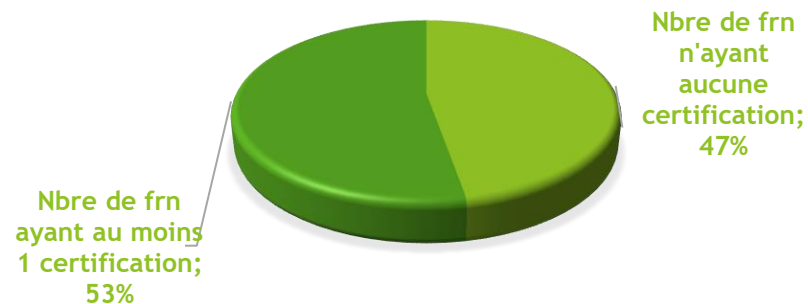
► Environnement - Principe 7 à 9



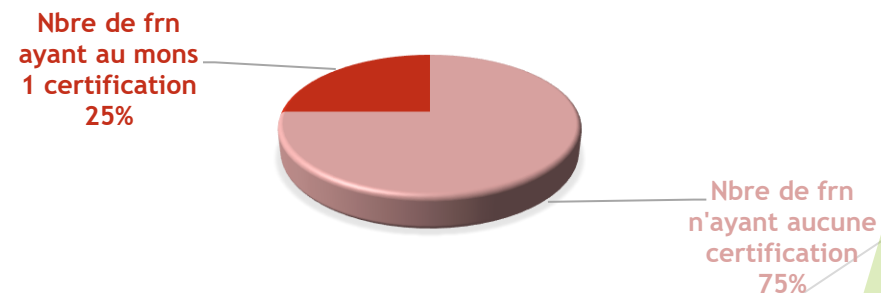
BV est conscient des impacts de son activité sur l'environnement et met en place depuis plusieurs années une politique visant à réduire son empreinte carbone.

Objectif 1 : Développer l'offre produits écoresponsables -> Maintenir au moins 38% des fournisseurs produits ayant au moins 1 certification, 55% des fournisseurs import Asie ayant au moins 1 certification.

Certifications de nos fournisseurs UE



Certifications de nos fournisseurs Asie



NB : Concernant les fournisseurs certifiés ASIE, nous n'avons pas encore atteint notre objectif car la majorité de nos achats les mois derniers ont été effectués chez un fournisseur de masques, sans certification.

15

Communication sur le progrès

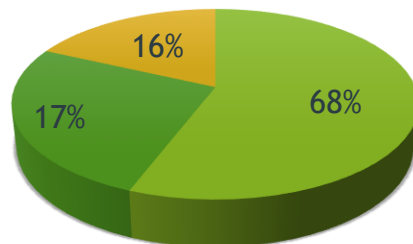
► Environnement - Principe 7 à 9



Nous favorisons également les fournisseurs en Europe, et des modes de transport réduisant notre empreinte carbone.

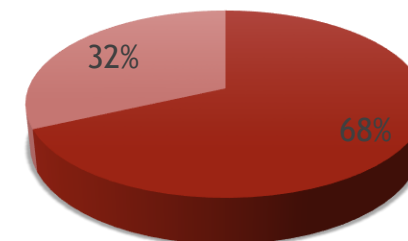
Objectif 2 : Favoriser les circuits courts en continuant à sélectionner et choisir des fournisseurs situés en France et UE (80% des achats réalisés avec des fournisseurs en France et UE)

Répartition des achats fournisseurs



■ France ■ UE ■ CN

Répartition des achats en UE



■ France ■ UE

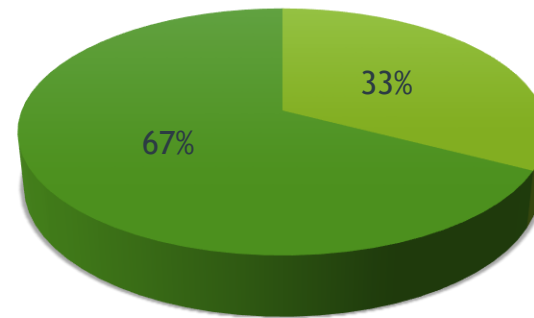
Communication sur le progrès

► Environnement - Principe 7 à 9



Objectif 3 : Maintenir au minimum notre part de transport maritime à 79%

Mode de transport produits Import



■ AERIEN ■ MARITIME

NB : Notre objectif n'a pas été atteint car nous avons dû faire venir les masques en avion.

Communication sur le progrès

► Environnement - Principe 7 à 9



Objectif 4 : En interne, sensibiliser les collaborateurs & contribuer à la réduction de notre impact carbone

- ✓ Recyclage des toner et cartouches d'encre d'imprimantes
- ✓ Borne électrique sur le parking et véhicule hybride à disposition
- ✓ Maintenir en activité les panneaux solaires du bâtiment
- ✓ Pollution Numérique : mise en place des bonnes pratiques au sein de BV, visant à réduire notre empreinte écologique.
L'équipe communique sur Teams pour éviter les emails, et l'outil sert aussi aux réunions en visioconférences en interne mais aussi avec des fournisseurs pour éviter les déplacements.
- ✓ Recygo : volume de papier recyclé confié à la Poste
- ✓ Certificat PASSIV'HAUSS
- ✓ Relevé CO² de la flotte automobile louée par BV
- ✓ Une Responsable Qualité et RSE qui permet une cohérence et une harmonie dans nos actions
- ✓ Achat de 67 arbres à EcoTree pour créer des puits de carbone et soutenir la gestion des forêts
- ✓ Participation financière à la restauration d'une zone humide avec Ecotree
- ✓ Recyclage des stylos grâce à l'opération UBICUITY™ dont BV est émissaire et ambassadeur



		
1 BANC	1 POTAGER SURÉLEVÉ	1 TABLE PIQUE-NIQUE
= 7900k	= 13700k	= 16300k

L'histoire s'écrit et n'a plus de fin...  Grâce au programme Ubicuity™ : Petit stylo deviendra banc...

Communication sur le progrès

► Environnement - Principe 7 à 9 - Annexes



EURO-QUALITY SYSTEM France
5 Avenue Joseph Paxton
77164 FERRIERES EN BRIE

ORGANISME DE CERTIFICATION
CERTIFICAT
ISO 14001 : 2015

N° Certificat : 1909771449F
Nous déclarons par la présente que suite à l'audit d'évaluation et à l'examen du dossier de certification, l'entreprise

GROUPE BV
Parc d'activité du Levant
40 Impasse Madeleine Brès
77127 LIEUSAIN

a été certifiée à la date du

13 Septembre 2019

conformément à la norme ISO 14001 pour une durée de 3 ans dans les domaines suivants

Conseil et vente d'objets média

et a le droit d'utiliser ce certificat dans les domaines décrits ci-avant.


Le Comité de Direction
Henry CHARLIER



Attestation
n°4022
Portée
disponible sur
www.cofrac.fr

Paris, le 13 Septembre 2019

UN EMPLOI ABUSIF DE CE CERTIFICAT PAR L'ORGANISME, CONDUIT AUTOMATIQUEMENT À SON RETRAIT



EURO-QUALITY SYSTEM France
14 Avenue de l'Europe
77144 MONTEVRAIN

ORGANISME DE CERTIFICATION
CERTIFICAT
ISO 9001 : 2015

N° Certificat : 2110771449F
Nous déclarons par la présente que suite à l'audit d'évaluation et à l'examen du dossier de certification, l'entreprise

GROUPE BV
Parc d'activité du Levant
40 Impasse Madeleine Brès
77127 LIEUSAIN

a été certifiée à la date du

26 Octobre 2021

conformément à la norme ISO 9001 pour une durée de 3 ans dans les domaines suivants

Communication par l'objet média

et a le droit d'utiliser ce certificat dans les domaines décrits ci-avant.


Le Comité de Direction
Henry CHARLIER



Attestation
n°4022
Portée
disponible sur
www.cofrac.fr

Paris, le 26 octobre 2021

UN EMPLOI ABUSIF DE CE CERTIFICAT PAR L'ORGANISME, CONDUIT AUTOMATIQUEMENT À SON RETRAIT



Formulaire CERFA n° 12571*01

Décret n°2005-635 du 30 mai 2005
Arrêté du 29 juillet 2005

Bordereau de suivi des déchets

Page n° 1/1

Bordereau n° : 03202637 - D1 B-39

1. Emetteur du bordereau
☒ Producteur du déchet ☐ Collecteur de petites quantités de déchets relevant d'une même rubrique (joindre annexe 1)
☐ Personne ayant transformé ou réalisé un traitement dont la provenance des déchets reste identifiable (joindre annexe 2)
N° SIRET : [] [] [] [] [] [] [] []
NOM : GROUPE BV
Adresse : 40 IMPASSE MADELEINE BRES
77127 LIEUSAIN
Tél : 01 60 62 42 50 Fax :
Mél :
Personne à contacter : MR FREITAS

2. Installation de destination ou d'entreposage ou de reconditionnement prévue
Entreposage provisoire ou reconditionnement
☐ oui (cadres 13 à 19 à remplir)
☒ non
N° SIRET : 343 989 372 0001 0
NOM : BIG BENNES
Adresse : Mont Saint Sebastien
77111 SOIGNOLLES EN BRIE
Tél : 01 64 06 72 93 Fax : 01 64 06 63 04
Mél : contact@bigbenes.com
Personne à contacter : M. MAJIC
N° de CAP (le cas échéant) : CAPDND20-01184
Opération d'élimination / valorisation prévue (code D/R) : R12

3. Dénomination du déchet
Rubrique déchet : 120 101 19 1 Consistance : ☒ solide ☐ liquide ☐ gazeux
Dénomination usuelle : tonne
DECHETS INDUSTRIELS BANALS (papiers, bois, cartons, plastiques ...) (Tarif à la

4. Mentions au titre des règlements ADR, RID, ADN, IMDG (le cas échéant)
Non soumis à l'ADR
5. Conditionnement : ☐ benne ☐ citerne ☐ GRV ☐ fût ☒ autre (préciser) Nombre de colis : 1
6. Quantité : ☐ réelle ☒ estimée tonne(s) 15.0 MULTIBENNE 15.0 m³

7. Négociant (le cas échéant)
N° SIREN : [] [] [] [] [] []
NOM :
Adresse :
Récépissé n° :
Limite de validité :
Personne à contacter :
Tél :
Fax :
Mél :

8. Collecteur-transporteur
N° SIREN : 343 989 372
NOM : BIG BENNES
Adresse : Mont Saint Sebastien
77111 SOIGNOLLES EN BRIE
Tél : 01 64 06 72 93 Fax : 01 64 06 63 04
Mél : contact@bigbenes.com
Personne à contacter : M. MAJIC
Récépissé n° : 77-DOT-2018-68
Limite de validité : 16/08/2023
Mode de transport : ROUTIER
Date de prise en charge : 24/03/2020
Signature :
☐ Transport multimodal (Cadres 20 et 21 à remplir)

9. Déclaration générale de l'émetteur du bordereau
Je soussigné certifie que les renseignements portés dans les cadres ci-dessus sont exacts et établis de bonne foi.
NOM :
Date : 24 / 03 / 2020
Signature et cachet :

10. Expédition reçue à l'installation de destination
N° SIRET : 343 989 372 0001 0
NOM : BIG BENNES
Adresse : Mont Saint Sebastien
77111 SOIGNOLLES EN BRIE
Personne à contacter : M. MAJIC
Quantité réelle présentée : 15.0 tonne(s)
Date de présentation : 24 03 2020
Lot accepté : ☒ oui ☐ non
Motif de refus :
Signature M. MAJIC
Date : 24 / 03 / 2020
Signature et cachet :

11. Réalisation de l'opération
Code D/R : R12
Description :
Je soussigné certifie que l'opération ci-dessus a été effectuée
NOM : M. MAJIC
Date : 24 / 03 / 2020
Signature et cachet :

12. Destination ultérieure prévue (dans le cas d'une transformation ou d'un traitement aboutissant à des déchets dont la provenance reste identifiable le nouveau bordereau sera accompagné de l'annexe 2 du formulaire CERFA n°12571*01)
Traitement prévu (code D/R) :
N° SIRET : [] [] [] [] [] []
NOM :
Adresse :
Personne à contacter :
Tél :
Fax :
Mél :

L'original du bordereau suit le déchet.

Communication sur le progrès



► Environnement - Principe 7 à 9 - Annexes



Pollution numérique :
nos boîtes mails
polluent, réagissons !

Faire des recherches sur Internet, stocker des données, envoyer ou conserver un mail sont autant de gestes anodins qui ont pourtant une facture écologique importante. Cela représente 2% des émissions de CO2 dans le monde aujourd'hui et le double en 2019.

La pollution numérique dépassera en 2019 celle de l'ensemble du secteur aérien civil ! Pour faire simple, internet engendrera plus d'émissions de carbone que l'ensemble des avions dans le monde... Chacun d'entre nous est donc directement responsable d'une facture écologique « impayée » envers l'environnement.

Conserver un mail ou une newsletter, cela pollue...

Un simple mail a par exemple des conséquences sur l'environnement et parfois pour rien. En effet, nous conservons tous des milliers de mails sur nos boîtes de courriers électroniques, allant du courrier massif avec une photo amusante envoyée à ses collègues de travail, en passant par les newsletters des sites que l'on apprécie. Tous ces mails doivent être stockés sur plusieurs serveurs quelque part dans le monde, parfois même pendant des années et très souvent pour rien, puisque nous ne les ouvrirons plus jamais...

Il existe des solutions et comme l'explique justement Edouard Nattée, le cofondateur de Cleanfox, (un service gratuit spécialisé dans le nettoyage de courriers électroniques) : « pour chaque e-mail stocké, dix grammes de CO2 sont générés par an ». Cette start-up française propose donc de scanner votre boîte mail, afin de vous soumettre une estimation de tout ce qui pourrait être supprimé et quel volume de CO2 vous allez désormais épargner à la planète chaque année. Elle se charge ensuite de supprimer tout ce qui ne vous intéresse plus et de vous désinscrire de toutes les newsletters que l'on ne consulte plus, en un clic. Un geste très simple, que chacun peut faire en quelques minutes et qui réduira considérablement la pollution numérique dans le monde.

Réduire la facture écologique est un geste collectif, mais si vous ne le faites pas pour les autres, faites-le au moins pour vous, car de plus en plus souvent les messageries sont synchronisées avec les terminaux mobiles et les objets connectés. Tous ces mails inutiles sont donc un pourcentage non négligeable de votre autonomie qui part en fumée, mais également une part de votre consommation de data...



Cinq gestes simples pour réduire votre e-pollution

Installé sur votre chaise de bureau ou dans votre canapé, vous vous dites sûrement en surfant sur internet que tout ce que vous faites n'a aucune incidence sur le monde extérieur. Et pourtant. En réalité, chaque clic, chaque mail envoyé, consomme de l'énergie. Beaucoup d'énergie. Depuis sa fabrication jusqu'à son utilisation, le matériel que vous utilisez a lui aussi une empreinte carbone assez lourde. Pour tenter de réduire votre impact, LCI vous fournit quelques astuces.



1. Garder le plus longtemps possible ses appareils électroniques

Pour limiter sa e-pollution, il faut d'abord prendre le problème à la source. C'est-à-dire limiter l'impact que peuvent avoir les équipements permettant de se connecter à internet. Pour fabriquer un ordinateur de bureau classique par exemple, Fujitsu a déterminé avec l'Institut de recherche Bifa d'Ausbourg que l'empreinte carbone correspond à 339 kg de CO2. Soit l'équivalent de fabrication de 34.000 feuilles de papier de 80 g.

Garder son ordinateur le plus longtemps possible permet donc d'alléger un tant soit peu son bilan carbone. "De manière générale, utiliser un ordinateur plus longtemps et ainsi allonger sa durée de vie de 3 ans évite l'émission de 2,3 kg équivalent CO2 par an. Cette économie représente annuellement, à l'échelle de la France, un total d'émissions de CO2 équivalentes à environ 500 millions de km parcourus en voiture", écrit l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe).

2. Éteindre aussi souvent que possible ses appareils

Mais au-delà de la pollution engendrée par sa fabrication, un ordinateur continue de polluer de par son utilisation. S'il est allumé 8 heures par jour, il consomme environ 600 kWh par an. Soit de quoi faire fonctionner un congélateur de 200 litres pendant plus de trois ans. C'est entre 150 et 300 kWh par an pour un ordinateur portable. La box ADSL consomme de son côté entre 30 et 74 kWh par an.

Afin d'économiser le plus d'électricité possible, la meilleure option est bien sûr de limiter le temps passé sur l'ordinateur et de le débrancher dès qu'il n'est plus utilisé.



Attestation de valorisation de déchets de papier/carton, métal, plastique, verre et bois prévue par l'article D534-284 du code de l'environnement

(Modèle défini par l'arrêté du 18/07/2018 publié au J.O.R.F n° 0173 du 29/07/2018)

Attestation n° a1Z1n00003L0nHEAW-2020-001		Année 2020			
1. Emetteur de l'attestation					
Nom : RECYGO Adresse : 57 rue Yves Kermen 92 100 Boulogne Billancourt N° Siret : 509 430 724 00047 Tél : 01 73 28 40 30 Mail ou Fax : service.client@recygo.fr Personne à contacter : Daniel Valla		<input type="checkbox"/> Exploitant d'une installation de valorisation OU <input checked="" type="checkbox"/> Intermédiaire assurant une activité de collecte, de tri, de négoce de déchets en vue de leur valorisation Récépissé n° : 2019-03-NC Département : 92 (Hauts-de-Seine) Type d'activité déclarée en préfecture : Récupération de déchets triés (3832Z) Date de limite de validité : 11/03/2024			
2. Origine des déchets					
Nom : GROUPE BV Adresse : 40 IMPASSE MADELINE BRES ZONE D 77127 LIEUSAIN N° Siret : 35118961800066 Tél : +33160624250 Mail ou Fax : jacques@bvpromo.com Personne à contacter : Jacques VIEULLLOUP		<input checked="" type="checkbox"/> Producteur du déchet OU <input type="checkbox"/> Détenteur du déchet (y compris intermédiaire et prestataire de gestion des déchets)			
3. Flux de déchets pris en charge					
Dénomination usuelle des déchets : papiers de bureau, cartons et archives					
<input checked="" type="checkbox"/> Triés (un seul des 5 flux principaux) <input type="checkbox"/> En mélange (deux ou plusieurs flux)		<input checked="" type="checkbox"/> Déchet de papier/carton <input type="checkbox"/> Déchet de métal <input type="checkbox"/> Déchet de plastique <input type="checkbox"/> Déchet de verre <input type="checkbox"/> Déchet de bois			
4. Quantités de déchets prises en charge (exprimées en kilogrammes)					
<input checked="" type="checkbox"/> Collectées / réceptionnées	323 kg	<input type="checkbox"/> Quantités pesées	OU <input checked="" type="checkbox"/> Quantités estimées		
<input checked="" type="checkbox"/> Transférées :	312 kg	<input type="checkbox"/> Quantités pesées	OU <input checked="" type="checkbox"/> Quantités estimées		
<input type="checkbox"/> Valorisées :	0 kg	<input type="checkbox"/> Quantités pesées	OU <input checked="" type="checkbox"/> Quantités estimées		
<input checked="" type="checkbox"/> Refus et freinte :	11 kg	<input type="checkbox"/> Quantités pesées	OU <input checked="" type="checkbox"/> Quantités estimées		
5. Destinations de valorisation finale des déchets (indiquer, par flux de déchets, les types d'installations au sein desquelles les déchets ont été valorisés ainsi que leur répartition en pourcentage)					
Flux de déchet	Type d'installation	Répartition	Flux de déchet	Type d'installation	Répartition
Papier/Carton	papeterie	100%	Plastique		
Métal			Verre		
			Bois		
6. Date et signature de l'émetteur de l'attestation					
Pour RECYGO, Daniel Valla, Directeur des opérations, à Boulogne-Billancourt le 01/02/2021					



L'expertise du recyclage,
la proximité en plus



Agence conseils en communication par l'objet

Communication sur le progrès



► Environnement - Principe 7 à 9 - Annexes

Nos projets d'engagements pour 2022-2023



Réduction du papier (faire imprimer moins de catalogues par nos fournisseurs)



Mise en place de projets d'Upcycling avec nos clients : Pour recycler et réutiliser les objets publicitaires inutilisés



Création et promotion d'une marque de textile français pour valoriser le Made in France auprès de nos clients



Intensification de notre démarche de référencement de fournisseurs écoresponsables.

Communication sur le progrès

► Lutte contre la corruption - Principe 10



BV met un point d'honneur à lutter contre la corruption et à travailler avec une éthique irréprochable.

En interne :

Nos collaborateurs sont tous sensibilisés dès le recrutement au respect des lois. Nous avons mis en place des process commerciaux pour éviter les fraudes et les risques de corruption. Ce process est soumis aux audits de qualité de Qualiserv.



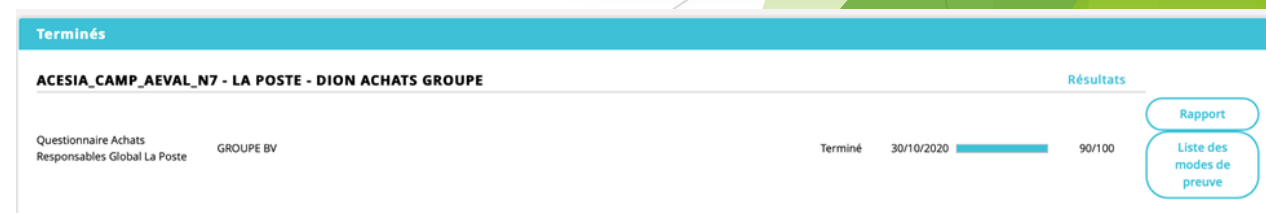
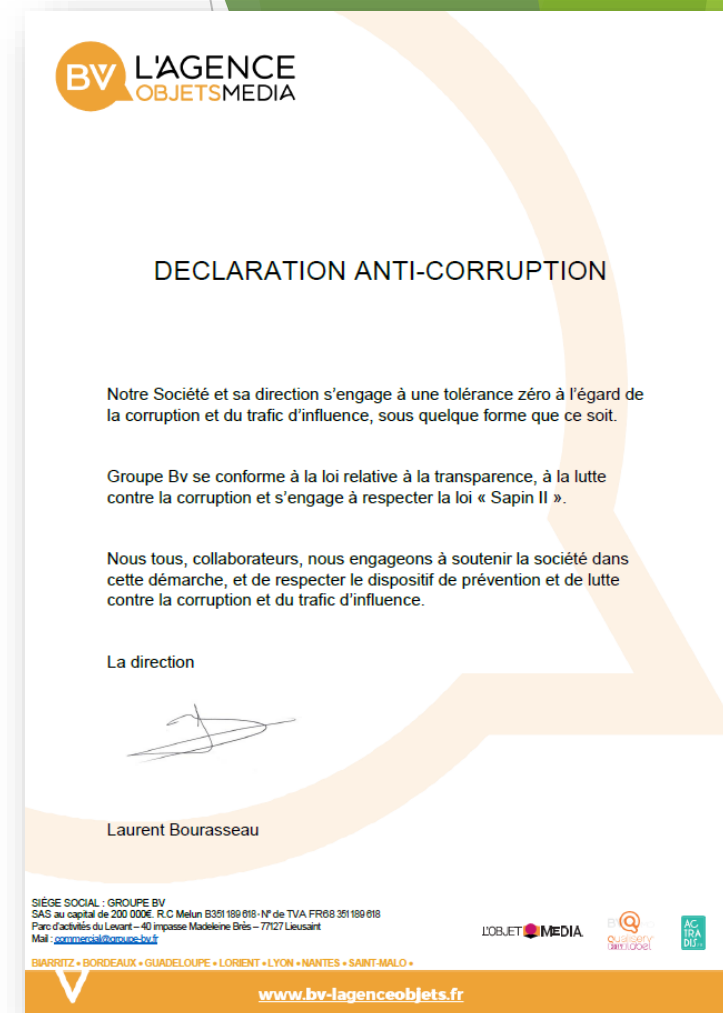
Réclamations clients :

Dans le cadre de notre politique qualité et RSE, nous avons mis en place un suivi des réclamations et non-conformités pour les commandes qui posent problème.

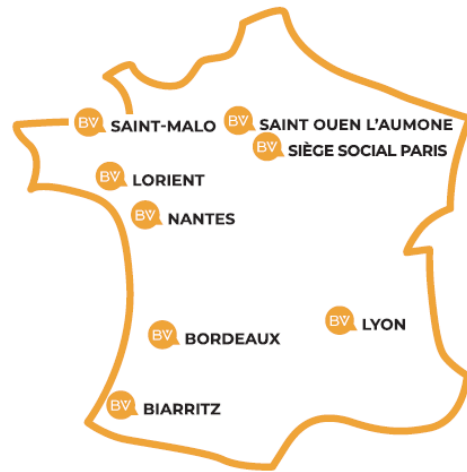
Gestion de la contrefaçon :

Nous sommes très vigilants concernant la contrefaçon des produits que nous proposons.

Nous établissons régulièrement des vérifications auprès de nos fournisseurs. Nous sommes également alertés grâce aux informations SGS.



Communication sur le progrès



BV BIARRITZ

Tél. : +33 6 22 19 72 55
Mail : marie.lopezseihean@groupe-bv.fr

BV BORDEAUX

Tél. : +33 6 63 24 39 60
Mail : sabine.craveia@groupe-bv.fr

BV LORIENT

Tél. : +33 6 98 71 18 67 · Mob. : +33 6 29 81 30 63
Mail : vincent.bartholome@groupe-bv.fr

BV LYON

Tél. : +33 4 72 53 23 45 · Mob. : +33 6 11 14 27 27
Mail : patrice.lepine@groupe-bv.fr

BV SAINT OVEN L'AUMONE

Tél. : +33 1 34 40 14 16
Mail : gregory.francois@groupe-bv.fr

BV LYON

Tél. : +33 4 72 52 37 00 · Mob. : +33 6 61 03 29 47
Mail : laurent.billouard@groupe-bv.fr

BV LYON

Tél. : +33 7 63 44 68 95
Mail : geraldine.weill@groupe-bv.fr

BV NANTES

Tél. : +33 6 82 52 57 21
Mail : delphine.caron@groupe-bv.fr

BV SAINT-MALO

Tél. : +33 6 75 86 25 07
Mail : philippe.magnant@groupe-bv.fr

BV LILLE

Tél. : +33 6 59 31 50 16
Mail : mathieu.tourrette@groupe-bv.fr

Siège Social
40 impasse Madeleine Brès
77127 Lieusaint
bvmarketing@groupe-bv.fr
01 60 62 42 50